

19 信息化教学中媒体选择的方法和原则是什么

选择何种教学媒体取决于教师的教学需要。教师可以列出一系列的问题，通过对这些问题的逐一解答，就可以比较清楚地发现适用于一定教学情景的媒体。例如：

- 该媒体是用于辅助集体讲授还是用于个别化学习？
- 所需媒体是用来提供感性材料还是提供练习条件？
- 媒体材料与学生的认知水平相一致吗？
- 教学内容是否要作图解或图示的处理？
- 视觉内容是用静止图象还是活动图像来呈现？
- 活动图像要不要配音？是用电影还是录像来表达视听结合的活动图像？
- 有没有现成的电影或录像以及放映条件？

面对形式多样的教学媒体，我们应该做何选择？选择教学媒体，应该遵循以下几个原则：

(1) 最优决策原则

美国传播学家施拉姆（Wilber Schramm）提出的决定媒体选择几率的公式，是选择媒体的最优决策的依据。

$$\text{媒体选择的几率 (P)} = \frac{\text{媒体的功效 (V)}}{\text{需付出的代价 (C)}}$$

媒体的功效是指教学媒体在教学过程中为了达到预期的教学目标，所起作用的大小程度，也就是我们通常所说的媒体在教学中的使用目标。

(2) 有效信息原则

师生的认知结构、教学内容、教学媒体作为教学信息传递的各个节点，只有当各自传递的信息重叠融合时，这样的信息才是有效的信息（图 3.1）。由于不同的教学媒体体现的经验层次是不一样的，所以不同的教学内容应该选择不同的教学媒体来体现。同时师生的认知结构及其对教学媒体的驾驭能力，也会影响媒体的选择。因此，只有当所选择的教学媒体所反映的信息与师生的认知结构及教学内容有一定的重叠时，教学媒体才能有效地发挥作用。

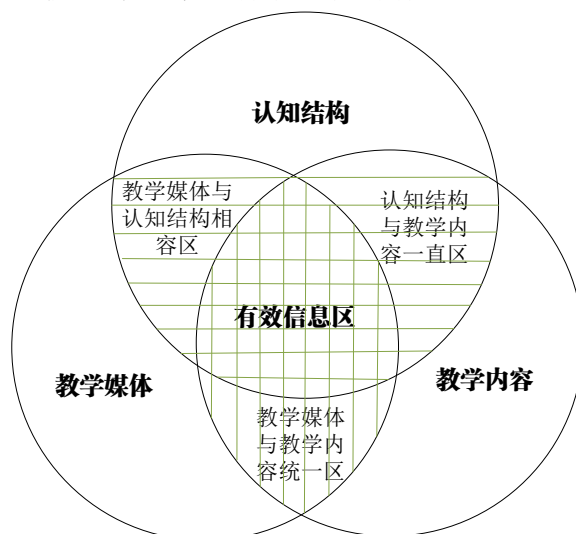


图 3.1 有效信息原则图

(3) 优化组合原则

各种教学媒体都有各自的优点，也有各自的局限性，世界上没有任何一种“超级媒体”能满足所有的教学要求。只有根据教学内容的需要，优化组合多种媒体，扬长避短，做到物尽其用，充分发挥他们各自的优势，实现教学效果的最优化。

by 基于问题的高校教师信息化教学能力提升. 科学出版社，2014:30-31